

## Opgave 1 – Wereld: Globalisering en Turkije

---

*Bestudeer de bronnen 1 en 2 uit het bronnenboekje die bij deze opgave horen.*

Overleg tussen het hoofdkantoor van Agis in Nederland en het ‘callcenter’ in Turkije is makkelijker geworden omdat de vliegtijd tussen Istanbul en Amsterdam is afgenomen tot ongeveer drie uur.

- 1p 1 Met welk begrip wordt de afname van de relatieve afstand tussen plaatsen in de loop van de tijd aangeduid?

*Gebruik bron 1.*

Westerse bedrijven vestigen hun ‘callcenters’ steeds vaker in andere landen. Naast de lage arbeidslonen spelen hierbij ook andere factoren een rol.

- 2p 2 Maak duidelijk waarom Engelse en Amerikaanse bedrijven hun ‘callcenters’ vaak vestigen in India en waarom Nederlandse bedrijven hun ‘callcenters’ juist vaak in Turkije vestigen.

Sinds ongeveer 1990 verschuift Turkije in het wereldsysteem van periferie richting centrum.

- 3p 3 Geef aan hoe deze verschuiving blijkt uit de volgende kenmerken van Turkije:
- de verdeling van de beroepsbevolking (over de sectoren van de economie);
  - het analfabetisme;
  - de natuurlijke bevolkingsgroei.

*Gebruik de atlas.*

Op kaartblad 123 staan negen thematische kaarten van Turkije. Een aantal van deze kaarten laat zien dat er binnen Turkije een centrum-periferie tegenstelling bestaat.

- 4p 4 Welk deel van Turkije kun je tot de periferie rekenen? Noteer drie kaarten van kaartblad 123 waaruit blijkt dat dit deel van Turkije tot de periferie behoort. Licht per kaart toe waarom dit deel van Turkije tot de periferie gerekend moet worden.

## Opgave 1 – Wereld: Globalisering en Turkije

---

### bron 1

#### **'Callcenters' in het buitenland**

Het is een bekend fenomeen: Telefonisten die vanuit India consumenten te woord staan in landen als de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk. Zij werken in opdracht van verzekeringsmaatschappijen of energiebedrijven in 'callcenters' die vanuit de Verenigde Staten of het Verenigd Koninkrijk verplaatst zijn naar India. Inmiddels zijn er ook Nederlandse 'callcenters' opgestart in onder andere Turkije. Een voorbeeld van een Nederlands bedrijf met 'callcenters' in Turkije (Istanbul) is zorgverzekeraar Agis. Istanbul is per vliegtuig slechts ongeveer drie uur verwijderd van Amsterdam. Deze geringe relatieve afstand maakt regelmatig overleg tussen het hoofdkantoor in Nederland en de 'callcenters' in Istanbul mogelijk.

*vrij naar: <http://www.transcity.com/2006/06/29>*

### bron 2

#### **Nederlandse bedrijven naar Turkije**

Steeds meer Nederlandse bedrijven verplaatsen delen van hun bedrijf naar andere landen en kiezen daarbij steeds vaker voor Turkije. De top 5 van de universiteiten in Turkije is inmiddels bijna op hetzelfde niveau als de universiteiten in West-Europa. De beroepsbevolking in Turkije is steeds hoger opgeleid.

*vrij naar: NOS journaal, 24 november 2008*

---

#### **Bronvermelding**

*Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.*